PRESSEINFORMATION

Neuer Besucherrekord

Die 33. SPIELWIESN übertraf alle Erwartungen

Bunt, vielfältig, inspirierend: Die Messe Augsburg begeisterte zum 4. Mal Familien, Freaks and Friends als Spiele-Paradies des Südens

- Mit knapp 18.000 Besuchern stellten die Veranstalter der MPA PR & Event Agentur erneut einen Publikumsrekord auf
- Großartige PREMIERE: Die Vergabe des Publikumspreises »Augschburger Fuggerle« ein Tribut an die Fangemeinde am Bayerisch-Schwäbischen Austragungsort
- Fantastische selbstgeschneiderte Kostüme und fantasievolle Charaktere beeindruckten Jung und Alt in der neuen COSPLAY-Area – dem begehrtesten Selfie-Hotspot der SPIELWIESN

Augsburg 08.11. 2026: Zocken, würfeln, raten, sammeln und tauschen, eintauchen in fantastische Welten fabelhafter Rollenspiele, Spaß haben bei actiongeladenen oder wortwitzigen Partyspielen, beim Forschen, Bauen, Baggern, Basteln und Gestalten: Scharenweise zog die SPIELWIESN Fans von Brett- und Gesellschaftsspielen, experimentierfreudige Entdecker und kreative DIY-Fans in der Vorweihnachtszeit wieder in ihren Bann. 16.500 aus Bayern, Baden-Württemberg, Österreich, und der Schweiz waren es im letzten Jahr, fast 18.000 verzeichneten die Veranstalter 2026.

Auch die Zahl der Aussteller - bunt zusammengewürfelt aus namhaften Großverlagen, aber auch Kleinverlegern und Autoren, Universitäten, Steampunks, Cosplayern und dem E-Sports-Bereich wuchs um 10 % auf über 110.

Bereits am Samstagmittag musste eine weitere Halle geöffnet werden, um den Riesenandrang bewältigen zu können.

MPA PUBLIC RELATIONS & EVENT AGENTUR GMBH
Die Ideen-Werkstatt im Innenhof
Landsberger Str. 3 / RGB
80339 München

Telefon: +49 89 892676-0
Fax: +49 89 892676-13

info@mpagmbh.de
www.mpagmbh.de

Sparkasse Fürstenfeldbruck
Konto 18 28 367 BLZ 700 530 70

IBAN DE39 7005 3070 0001 8283 67
Swiftcode/BIC BYLADEM1FFB

Geschäftsführer:
Petra Griebel, Thomas Gärtner
AG München HRB Nr. 82 780
USt.-Id-Nr. DE-129421468
Steuer-Nr. 143/164/20444

Den erstmals verliehenen Publikumspreis „Augschburger Fuggerle“ gewann der Kosmos Verlag mit seinem Spiel Koi. Auf Platz 2 landete das Kennerspiel Dewan (Space Cowboys), Platz 3 erkämpfte sich Autor Mark Verlag mit ‚Krimsu‘ Sienholz mit seinem Spiel Orkney (arsEdition).

Die Besucherinnen und Besucher konnten aus einer Shortlist mit 14 Titeln ihren Favoriten auswählen und in einer App bis zu 5 Sterne vergeben. Erstellt wurde die Liste vorab von den ca. 80 ehrenamtlichen Erklärbären der legendären Spielothek mit ca. 4.000 Spielen (plus ca. 150 Neuerscheinungen pro Jahr). Abgedeckt wurden unterschiedlichste Geschmäcker, vom Karten- bis zum Brettspiel, vom Familien- bis zum Kennerspiel und solche für genau 2 Personen. Die Auswahl speiste sich aus den Neuerscheinungen der letzten 12 Monate.

Schirmherren der SPIELWIESN sind Augsburgs Oberbürgermeister Dr. Florian Freund, Landrat Martin Sailer und der Landrat von Aichach-Friedberg Dr. Marc Sturm.

Link zum vorläufigen Bildarchiv.

Geplanter Termin 2027: 5. – 7. November, Messe Augsburg

Kontakt:
Petra Griebel
Email: pg@mpagmbh.de
Telefon: +49 89 892676 - 12
Mobil: +49 171 8833367

Programm und Aussteller

Informationen, News und Bildarchiv unter www.spielwiesn.de im Pressebereich

Über die SPIELWIESN: Spielspaß pur ist die Devise und das Erfolgsrezept des Familienfests und Kultevents für Spielefans in Süddeutschland. Die SPIELWIESN fand erstmals 1991 statt. Sie zählt zu den bedeutendsten Messen für Brett- und Gesellschaftsspiele im deutschsprachigen Raum und wird von der Münchner MPA PR & Event Agentur veranstaltet. 2023 zog sie von München in die Messe Augsburg um.

Ort:
Messe Augsburg, Hallen 5, 6 und 7
(Eingang über Halle 6)
Am Messezentrum 5
86159 Augsburg

Laufzeit:
6. 11. 2026 13.00 – 23.00h (Lange Nacht der Spiele)
7.11.2026 10.00 – 19.00h
8.112.2026 10-00 – 18.00h