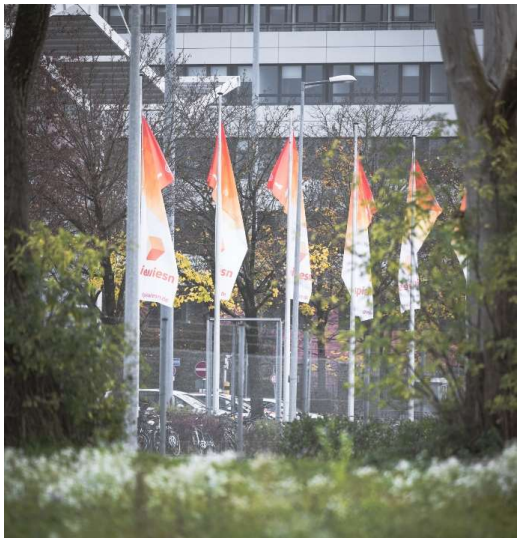
PRESSEINFORMATION

Nach 2 Jahren Zwangspause wehten sie wieder: Die Fahnen der Münchner SPIELWIESN vor dem MOC

Full House fast wie früher: das Spiele-Paradies feiert großartiges Comeback



Über 60 Spieleverlage - davon 11 Neulinge - warteten mit ihren Neuheiten aus 3 Jahrgängen auf Spielefans aus Süddeutschland. Die legendäre Riesenspielothek mit ca. 3.000 Spielen wurde um 700 neue Spieletitel aufgestockt. Zum zweiten Mal wurde bei einer Gala das Qualitätssiegel „Generationenspiel" vergeben. Heckmeck-WM, Qualifikation zur Catan-WM und weitere Turniere sorgten für Hochspannung.

Erstmals fand die SPIELWIESN wie in ihren Anfangsjahren wieder als Solitär statt, ohne ihre Partnermessen in den weiteren Hallen.

Halle 4 und das dazugehörige Atrium waren an der langen Nacht der Spiele am Freitag, am Samstag und Sonntag bis zur erlaubten Grenze der Sitzplätze ausgereizt. Die Beschränkung der Kapazität sorgte bei den Spielbegeisterten, die teilweise lange Einlasszeiten in Kauf nehmen mussten oder sich gar entmutigt wieder auf den Heimweg machten für verständlichen Unmut. „Leider haben wir darauf keinen Einfluss nehmen können. Zudem geht natürlich die Sicherheit aller in den Hallen vor", so Veranstalterin Petra Griebel. „Wir sind zuversichtlich, dass nächstes Jahr alles wieder wie gewohnt laufen wird".

Das Gros der Spielefans und der Aussteller:innen äußerte sich begeistert und genoss die Atmosphäre. „Es war die entspannteste Spielemesse für alle, die den gemeinsamen Spaß an den Spieltischen genießen wollten", so die Münchner Erfolgsautorin Rita Modl.

Mit über 12.000 Besucher:innen 2022 kann das „größte Wohnzimmer Bayerns" seine Erfolgsstory fortsetzen und im nächsten Jahr zum 30. Jubiläum wieder neue Höhen anstreben.

Der Termin 2023 wird in Kürze bekanntgegeben.

Zum Bildarchiv 2022 geht es hier

MPA PUBLIC RELATIONS & EVENT AGENTUR GMBH
Die Ideen-Werkstatt im Innenhof
Landsberger Str. 3 / RGB
80339 München

Telefon: +49 89 892676-0
Fax: +49 89 892676-13

info@mpagmbh.de
www.mpagmbh.de

Sparkasse Fürstenfeldbruck
Konto 18 28 367 BLZ 700 530 70

IBAN DE39 7005 3070 0001 8283 67
Swiftcode/BIC BYLADEM1FFB

Geschäftsführer:
Petra Griebel, Thomas Gärtner
AG München HRB Nr. 82 780
USt.-Id-Nr. DE-129421468
Steuer-Nr. 143/164/20444

Pressekontakt:
PETRA GRIEBEL
MPA Public Relations & Event Agentur GmbH
Landsberger Str. 3 /RGB
80339 München
Tel: 089 89 26 76 - 12
Mail: pg@mpagmbh.de
Weitere Informationen unter www.spielwiesn.de

Ehemalige Partnermessen:
http://www.wissenschaftstage.de
http://www.creativmesse.de

Über die SPIELWIESN: Spielspaß pur ist die Devise und das Erfolgsrezept des Familienfests und Kultevents für Spielefans in Süddeutschland. Die SPIELWIESN fand erstmals 1991 statt. Sie zählt zu den bedeutendsten Messen für Brett- und Gesellschaftsspiele im deutschsprachigen Raum, wird von der Münchner MPA PR & Event Agentur veranstaltet und vom Münchner Oberbürgermeister Dieter Reiter beschirmt. Das Qualitätssiegel „Generationenspiel" wurde 2019 erstmals hier verliehen.

Über das Qualitätssiegel „Generationenspiel": Generationenspiel ist ein Siegel, das der Trägerverein aus Pfarrkirchen, Spielecafé der Generationen – Jung und Alt spielt e.V. im September 2018 ins Leben gerufen hat. Das Ziel des Siegels ist es, das Verständnis zwischen den Generationen durch das gemeinsame Spielen zu fördern. Damit wird dem Generationenwandel Rechnung getragen. Ausgezeichnet werden Gesellschaftsspiele, die einen Katalog objektiver Merkmale erfüllen (beispielsweise leichter Zugang, unterscheidbare Farben, standsichere Figuren, leicht lesbare Texte) und die vor allem einen hohen Spielwert gleichermaßen für die Generation der Großeltern, der Eltern und der Kinder haben. www.jungundaltspielt.de