

Presseinformation

Abschlussbericht

Neuer Besucherrekord:

20. SPIELWIES'N, 17. CREATIVMESSE und 2. FORSCHA lockten 55.000 Besucher ins Münchner M,O,C,

München, 6.11.2011 Mit einem neuen Besucherrekord glänzt die Bilanz der drei Mitmachmessen unter dem Motto „FREIZEITSPASS hoch 3“ im M,O,C, in München, die am Sonntag nach dreitägigem Spiel-, Bastel- und Experimentiervergnügen zu Ende gingen. Trotz weiß-blauem Himmel und bestem Wanderwetter stürmten über 55.000 Besucher in die Hallen der FORSCHA, SPIELWIES'N und CREATIVMESSE. Das sind zehn Prozent mehr als im Vorjahr.

Über 300 Aussteller begeisterten mit ihren Mitmachprogrammen auf rund 14.000 m² Messefläche das unternehmungslustige Publikum.

„Wir sind hochzufrieden mit diesem Ergebnis“, stellt Veranstalterin Petra Griebel fest. „Das bestärkt uns darin, dass wir mit unserem Konzept richtig liegen. Im Zusammenspiel von Freizeitspaß, Bildung und Unterhaltung auf hohem Niveau werden die Besucher selbst zu Akteuren unserer Mitmachmessen und erleben in dieser stimulierenden Atmosphäre die Angebote unserer Aussteller mit allen Sinnen.“

Für nur ein Ticket drei unterschiedliche Messen! Und überall konnte man mit anpacken, mitmachen und selber ausprobieren. Die Halle des Newcomers FORSCHA war zum Bersten voll. Bereits bei ihrer diesjährigen – der zweiten Auflage – war sie von namhaften Unternehmen und Institutionen wie BMW, Siemens oder der TU München ausgebucht. Die FORSCHA will Kinder und Jugendliche mit spannenden Experimentierstationen und Workshops für MINT-Fächer und -Berufe (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften, Technik) begeistern und vielleicht den einen oder die andere bei der Jobauswahl inspirieren. Gleichzeitig bietet sie für Eltern, Lehrer, Schulen, Unternehmen und Verbände eine gemeinsame Plattform um dem MINT-Fachkräftemangel entgegenzuwirken und die Vielfalt an Berufen in diesen Bereichen aufzuzeigen. Diese Botschaften sind auch in der Politik angekommen: Bayerns Kultusminister Dr. Ludwig Spaenle und der Münchner Oberbürgermeister Christian Ude sind die Schirmherren. Prof. Dr. Wilfried Huber, wissenschaftlicher Berater des FORSCHA-Veranstalters iibk Institut für innovative Bildungskonzepte und Extraordinarius i.R. der TU München: „In diesem Jahr war das Interesse an

MPA.
Marketing & PR Agentur GmbH
Liebherrstr. 5
80538 München
Deutschland

Bei Rückfragen
Petra Griebel|Thomas Gärtner
Telefon +49.89.892676-0
Telefax +49.89.892676-13
presse@mpagmbh.de

www.freizeitpass-muenchen.de

den vielen Experimentierstation noch viel stärker. Wenn wir für MINT-Nachwuchs in der Wirtschaft sorgen wollen, müssen wir früh anfangen mit der Talentsuche.“

Gleichzeitig liefen in den benachbarten Hallen des M,O,C, in München die 17. CREATIVMESSE und die 20. SPIELWIES'N feierte Jubiläum . Die CREATIVMESSE ist das Eldorado für Hobbydesigner, Fashionfans und kreative Gestalter. Ungebrochen war die Nachfrage bei den Workshops, deren Angebot in diesem Jahr noch deutlich ausgebaut wurde. Viele der Aussteller profitierten auch vom ‚Familientag‘ am Freitag, an dem traditionell besonders viele Kinder die drei Messen bevölkern. Bastelangebote zum Thema „Mosaik kleben“, „Kerzen ziehen“ oder „Häkelstricken“ mit flippigen, neuartigen Stoffen und Garnen waren der Renner.

Die SPIELWIES'N ist die Kultveranstaltung für Fans des anspruchsvollen Brett- und Gesellschaftsspiels und verlässlicher Ratgeber im Dschungel der jährlichen Neuerscheinungen. Schon vor Öffnung der Kassen bildeten sich an allen drei Tagen Warteschlangen der Besucher, um möglichst gute Plätze und an der Ausleihe die neuesten Spiele und einen der begehrten ehrenamtlichen Spieleberater zu ‚ergattern‘. Wie erwartet war ‚Quirkle‘, das ‚Spiel des Jahres 2011‘ von Schmidt-Spiele eines der beliebtesten Spiele. Aber auch ‚7 Wonders‘, das ‚Kennerspiel des Jahres 2011‘ wurde oft gefragt. „Ein Beweis, dass unser Publikum ein echtes Könnepublikum ist. Dieser dritte Hauptpreis der „Jury Spiel des Jahres“ richtet sich nämlich an Spieler, die bereits über längere Zeit Erfahrungen mit Brettspielen gesammelt haben und mehr Herausforderung suchen“, so Thomas Gärtner, Gesamtprojektleiter der drei Messen und Geschäftsführer der Veranstaltungsagentur MPA, München.

Die 21. SPIELWIES'N , 18. CREATIVMESSE und 3. FORSCHA finden von 2. – 4. November 2012 im M,O,C, München statt. www.freizeitpass-muenchen.de

Rückfragen beantwortet gerne

Petra Griebel

MPA. Marketing & PR Agentur GmbH

Telefon +49/(0)89/8926760

Telefax +49/(0)89/892676-13

presse@mpagmbh.de

www.mpagmbh.de

Über die FREIZEITSPASS hoch 3

Unter ihrem Dach präsentieren sich drei hochkarätige Erlebnismessen: die 20. SPIELWIES'N, die 17. CREATIVMESSE und seit 2010 die MINT-Mitmachmesse FORSCHA. Ausprobieren, entdecken und mitmachen ist die Devise und das Erfolgsrezept der Informations- und Mitmachveranstaltungen die sich thematisch ideal ergänzen und mit nur einem Ticket besucht werden können. 50.000 Besucher kamen im letzten Jahr. Mehr als 200 Aussteller auf über 14.000 m² hielten ihr Publikum mit einem spannenden Programm an Ständen, auf Bühnen und Aktionsflächen, bei Trendshows und Workshops in Atem. Entwickelt hat sich das Messetrio aus der von der MPA Marketing und PR Agentur konzipierten und von ihr veranstalteten SPIELWIES'N, einer der größten Veranstaltungen für Brett- und Gesellschaftsspiele im deutschsprachigen Raum. Mit dem einzigartigen Konzept der Mitmachmesse setzte die Agentur damit bundesweit einen Trend zu Veranstaltungen in Gang, auf denen die Besucher selbst zu Akteuren werden und bei denen Ausprobieren und Selbermachen im Vordergrund stehen.