

# Presseinformation



## **„Wir haben das tollste Publikum der Welt“ 55.000 unternehmungslustige Familien und Freundeskreise stürmten am Wochenende die zwei Mitmachmessen SPIELWIES'N und FORSCHA**

München, 4. November 2012. Drei Tage lang wurde im Münchner MOC geforscht, gespielt, gemalt oder gebouldert was das Zeug hielt.

„Wir haben das tollste Publikum der Welt“ strahlt Thomas Gärtner vom Veranstalter MPA PR und Event Agentur. „Die Besucher wollen Neues ausprobieren, suchen Herausforderungen. Ein Aussteller, der nur In-folyer auslegt hat da keine Chance“.

Das wissen auch die über 200 Aussteller und boten ein buntes Unterhaltungsprogramm auf hohem Niveau. Entsprechend anregend war die Atmosphäre. Alt tobte mit Jung, Eltern experimentierten gemeinsam mit ihren Jüngsten, die Menschen spielten miteinander - nicht nebeneinander. Über 3000 Spiele standen zur Verfügung, mehr als 400 Experimente konnten an ca. 40 Forschungsstationen ausprobiert werden.

Trotz der diesmal wegen Terminkollision ausgefallenen CREATIVMESSE konnte an die Besucherzahl von letztem Jahr angeknüpft werden. Der Freitag brach sogar alle Tagesrekorde.

Dass man spielerisch auch Gutes tun kann, bewies die lokale Politprominenz beim traditionellen Benefizturnier, in diesem Jahr mit CROSS-BOULE. Julika Sandt, Mitglied des Bayerischen Landtags, FDP, Andreas Lorenz, Mitglied des Bayerischen Landtags, Dr. Manuela Olhausen, Stadträtin, CSU, Anton Huber, Vorstand des Bayerischen Realschullehrerverbandes, Christa Knappik, Kinderbeauftragte der SPD und Sprecherin der SPD-Fraktion im Bezirksausschuss Harlaching, Ingrid Ritt, Vorsitzende des Landeselternverbandes bayerischer Realschulen und Konrad Huber MPhil, CSU, Ministerialrat Bayerisches Staatsministerium für Unterricht und Kultus ‚boulten‘ um ein Riesenspielepaket, das der Münchner Zoch Verlag als Sponsor des Turniers dem Ambulanten Kinderhospiz München (AKM) zukommen lässt. Dass die CSU in Bayern weiterhin eine Vormachtstellung innehat zeigte Gewinner Konrad Huber. Er entpuppte sich als ‚Wolf im Schafspelz‘, bewies ein äußerst geschicktes Händchen und demonstrierte souverän, dass er im Physikunterricht gut

**MPA PR & Event Agentur**  
Liebherrstr. 5  
80538 München  
Deutschland

**Bei Rückfragen**  
Petra Griebel|Thomas Gärtner  
Telefon +49.89.892676-0  
Telefax +49.89.892676-13  
presse@mpagmbh.de

[www.spielwiesn.de](http://www.spielwiesn.de)  
[www.freizeitpass-muenchen.de](http://www.freizeitpass-muenchen.de)

aufgepasst hat und zielführend die Zentrifugalkräfte mit Zentripetalkräften ins Vernehmen zu setzen wusste. Die weibliche Dominanz prallte völlig an ihm ab. Gemeinsam übergab er mit Zoch-Geschäftsführer Albrecht Werstein das Paket an den überglücklichen Peter Schmid als Vertreter des AKM.

Termin 2013: 01. – 03. November in 4 Hallen mit  
22. SPIELWIES'N, 4. FORSCHA, 18.CREATIVMESSE und DIE MODELL-  
BAHN

Rückfragen beantwortet gerne

**Petra Griebel**

MPA PR & Event Agentur GmbH

Telefon +49/(0)89/892676-0

Telefax +49/(0)89/892676-13

0171/88 333 67

[pg@mpagmbh.de](mailto:pg@mpagmbh.de)

[www.mpagmbh.de](http://www.mpagmbh.de)

[www.freizeitpass-muenchen.de](http://www.freizeitpass-muenchen.de)

**FREIZEITSPASS hoch 3**

21. SPIELWIES'N – 3. FORSCHA

2. – 4. November 2012

MOC Veranstaltungszentrum

Lilienthalallee 40

80939 München

**FREIZEITSPASS hoch 3**

Unter diesem Motto präsentieren sich in diesem Jahr zwei hochkarätige Erlebnismessen und eine gemeinsame Sonderfläche: die 21. SPIELWIES'N mit Kreativforum, die 3. MINT-Mitmachmesse FORSCHA und neu die Aktionsfläche XUND&AKTIV.

Ausprobieren, entdecken und mitmachen ist die Devise und das Erfolgsrezept der Informations- und Mitmachveranstaltungen die sich thematisch ideal ergänzen und mit nur einem Ticket besucht werden können.

55.000 Besucher kamen im letzten Jahr. Mehr als 200 Aussteller auf über 14.000 m<sup>2</sup> hielten ihr Publikum mit einem spannenden Programm an Ständen, auf Bühnen und Aktionsflächen, bei Trendshows und Workshops in Atem.

Entwickelt hat sich das von der MPA Public Relations & Event Agentur konzipierte und von ihr veranstaltete Trio aus der SPIELWIES'N, einer der größten Veranstaltungen für Brett- und Gesellschaftsspiele im deutschsprachigen Raum. Mit dem einzigartigen Konzept der Mitmachmesse setzte die Agentur damit bundesweit einen Trend zu Veranstaltungen in Gang, auf denen die Besucher selbst zu Akteuren werden und bei denen Ausprobieren und Selbermachen im Vordergrund stehen